

ESCOLHA DA ESCOLA: COMO TORNAR MAIS FÁCIL?

A SchoolAdvisor fez uma pesquisa com 2.509 respondentes e perguntou: **O que poderia ter tornado a escolha da escola mais fácil para as famílias?** Confira as dores mais frequentes das famílias!

1. Transparência Financeira e Informações Básicas (32%)

As famílias sentem que perdem tempo visitando escolas que não cabem no orçamento.

- *O que pedem:* Valores de mensalidade abertos no site ou no primeiro contato, custos extras detalhados (material, uniforme, taxas), horários e grade curricular claros.
- *Dor principal:* Sensação de que a informação é tratada como "segredo/ estratégia de venda".

2. Acolhimento, Atendimento e Humanização (21%)

Muitas respostas focam no "sentir" a escola. O processo de escolha é emocional.

- *O que pedem:* Atendimento personalizado (não robotizado), sentir que o filho é um indivíduo e não um número, coordenadores acessíveis e empatia com as ansiedades da família.
- *Dor principal:* Atendimento puramente comercial ou técnico demais, sem calor humano.

3. Prova Social (16%)

As famílias confiam mais em outras famílias do que no marketing da escola.

- *O que pedem:* Depoimentos reais (sem filtro), contato com pais de alunos atuais e ex-alunos, e fóruns de discussão.
- *Dor principal:* Dificuldade em saber se a promessa do marketing se cumpre na rotina.

4. Metodologia, Pedagogia e Inclusão (14%)

O foco aqui é o "como" a escola ensina e como ela lida com a diversidade.

- *O que pedem:* Clareza sobre a linha pedagógica (sem "enrolação"), transparência sobre o uso de tecnologia/telas e, muito fortemente, preparo real para inclusão (neurodivergentes).
- *Dor principal:* Discursos que parecem "decorados", mas sem preparo real para alunos atípicos.

5. Praticidade e Informações Comparáveis (9%)

O desejo por uma jornada de comparação mais eficiente.

- *O que pedem:* Informações completas e organizadas disponíveis na internet, para que possam comparar as escolas de forma igualitária.
- *Dor principal:* Ter que buscar os dados nos sites das escolas para conseguir comparar opções.

6. Vivência e Observação Real (8%)

O desejo de ver a "escola viva" e não apenas as salas vazias.

- *O que pedem:* Aulas experimentais, dias de imersão para os filhos e visitas durante o período letivo para ver a interação real entre professores e alunos.
- *Dor principal:* Visitas agendadas em horários que a escola está vazia.