

5 DICAS PARA MARCAR UM GOLAO NA SUA CAMPANHA DE MATRÍCULAS



O principal campeonato do ano chegou! Você não vai deixar sua escola tomar uma pedalada, não é mesmo? Então confira 5 dicas para você marcar um golao na campanha de matrículas 2023!

DICA 1 - CONVOQUE SEUS JOGADORES

Assim como cada jogador em campo tem uma função, ao planejar sua campanha de marketing digital cada **CANAL DE MÍDIA** deve ter um objetivo - são complementares. Não aposte em apenas um canal. **DIVERSIFIQUE!** Pense em sua campanha como um funil:

Topo do funil: MOMENTO DE ATRAÇÃO

- Canais de mídias, que sejam consumidos por seu público vão atrair novas famílias para que conheçam a sua escola.

Considere o buscador da SchoolAdvisor.

Meio do funil: MOMENTO DE CONSIDERAÇÃO

- No meio do funil, estão o marketing de conteúdo e as redes sociais, que despertam o interesse e permitem que as famílias conheçam.

Seja colunista do Blog da SchoolAdvisor.

Fundo do funil: MOMENTO DE CONVERSÃO

- A conversão ocorre na visita. É fundamental que os canais de comunicação da escola - como WhatsApp, site e e-mail - estejam preparados.

Conheça a solução de ativação de leads da SchoolAdvisor.



www.schooladvisor.com.br | [@schooladvisorbr](https://www.instagram.com/schooladvisorbr)

fernanda.tavolaro@schooladvisor.com.br | WhatsApp (11) 98638-1828

5 DICAS PARA MARCAR UM GOLÃO NA SUA CAMPANHA DE MATRÍCULAS



DICA 2 - TREINE CONSTANTEMENTE



Não adianta querer marcar o gol, treinando apenas na véspera do campeonato, não é?

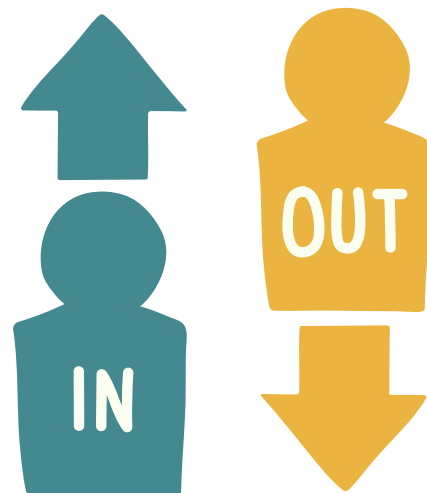
- Sua escola deve estar sempre presente para ser considerada pelas famílias
- Não basta ter presença e autoridade apenas nos seus canais proprietários, como o Instagram ou Facebook da escola, É preciso ir onde sua audiência está!

Segundo pesquisa SchoolAdvisor, 63% das famílias começa a buscar escolas até 6 meses antes da matrícula.

DICA 3 - ADOTE UMA ESTRATÉGIA

Assim como as equipes técnicas no futebol estudam as jogadas dos times concorrentes, sua escola precisa entender o mercado.

- Descubra o que as famílias estão buscando
- Entenda quais são seus diferenciais em relação ao mercado.
- Ouça com atenção as demandas dos pais que visitam a escola.



O uso do filtro de busca por escolas com área verde aumentou 30% depois da pandemia - no buscador da SchoolAdvisor.

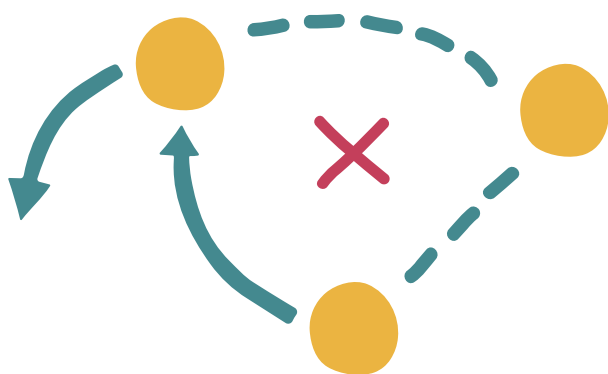
www.schooladvisor.com.br | [@schooladvisorbr](https://www.instagram.com/schooladvisorbr)

fernanda.tavolaro@schooladvisor.com.br | WhatsApp (11) 98638-1828

5 DICAS PARA MARCAR UM GOLAO NA SUA CAMPANHA DE MATRÍCULAS



DICA 4 - ORGANIZE UM ESQUEMA TÁTICO



Você acha que só quem merece o crédito da vitória é quem marcou o gol? Não! O trabalho é realizado por todo time. No marketing digital, isso se chama modelo de atribuição.

- Cada contato que a família tem com a marca da sua escola contribui para a jornada de decisão e isso leva ao "último clique" ou ação de matrícula.
- Para medir a contribuição de cada ação digital na sua matrícula, utilize ferramentas gratuitas como o Google Analytics.

DICA 5 - TENHA UMA TORCIDA APAIXONADA

A torcida faz toda a diferença na motivação - e também na rentabilidade - de qualquer time de futebol.

- Sua torcida é composta pelas famílias e alunos da sua escola, ela está mesmo apaixonada?
- Meça constantemente a satisfação das famílias da sua escola e faça os ajustes necessários.



Segundo pesquisa SchoolAdvisor, 86% das famílias considera recomendação no processo decisório.

www.schooladvisor.com.br | [@schooladvisorbr](https://www.instagram.com/schooladvisorbr)

fernanda.tavolaro@schooladvisor.com.br | WhatsApp (11) 98638-1828

TENHA UMA CADEIRA CATIVA NA SCHOOLADVISOR



Está começando o principal campeonato do ano, que é sua Campanha de Matrícula. A Bola já está em jogo e a matrícula é seu GOL. Você já preparou seu time para entrar em campo?



+ 400.000 famílias
usando a SchoolAdvisor
para conhecer, comparar
e escolher escolas em
todo o Brasil!

Conheça alguns benefícios das escolas parceiras da SchoolAdvisor:

- **Página mais completa:** mais fotos, vídeos, tour virtual e campos exclusivos
- Envio automático de **e-mail de divulgação da escola** para todas as famílias que acessam a página da escola
- Anúncio no **Google Ads** sem custo adicional
- **Coluna assinada** no Blog, News e Instagram para mais de 70 mil pessoas
- Acesso a **pesquisas de mercado** e relatórios de visitas à página da escola com frequência mensal
- Presença digital o ano todo, com **3x mais visibilidade** do que escolas não parceiras

ENTRE EM CONTATO PARA SABER SOBRE OS PLANOS!

www.schooladvisor.com.br | [@schooladvisorbr](https://www.instagram.com/schooladvisorbr)

fernanda.tavolaro@schooladvisor.com.br | WhatsApp (11) 98638-1828