

CALENDÁRIO SUGERIDO

RELACIONAMENTO COM LEADS

As escolas assinantes da SchoolAdvisor podem enviar conteúdos exclusivos para as famílias que desbloquearam informações na página da escola na plataforma. Esses conteúdos são enviados por e-mail, diretamente pela SchoolAdvisor, garantindo uma comunicação **qualificada, contextualizada e alinhada** ao momento de decisão das famílias.

Esse formato permite que a escola mantenha **relacionamento com famílias** genuinamente interessadas, oferecendo informações relevantes que apoiam a tomada de decisão de forma estratégica e não invasiva.

Vantagens desse formato de comunicação

- ✓ **Alta taxa de abertura:** os e-mails enviados pela SchoolAdvisor têm, em média, 40% de taxa de abertura, muito acima do padrão de mercado.
- ✓ **Credibilidade da fonte:** a mensagem chega assinada pela SchoolAdvisor, uma plataforma reconhecida pelas famílias como fonte confiável e neutra na busca por escolas.
- ✓ **Leads qualificados:** o conteúdo é enviado apenas para famílias que demonstraram interesse real ao desbloquear informações da escola.
- ✓ **Menos resistência comercial:** por não partir diretamente da escola, o e-mail é percebido como informativo, não promocional.
- ✓ **Reforço de marca institucional:** a escola fortalece seus diferenciais dentro de um ambiente de comparação e decisão.
- ✓ **Apoio à conversão:** conteúdos bem planejados ajudam a preparar a família para a visita e aumentam a chance de matrícula.

Como funciona

Para apoiar as escolas nesse processo, a SchoolAdvisor preparou um **calendário de conteúdos** sugeridos, organizado mês a mês, com temas alinhados às principais dúvidas e momentos das famílias ao longo do ano. Ele serve como guia para que a escola aproveite ao máximo esse formato de comunicação e mantenha um relacionamento consistente com os leads.

Para utilizar esse recurso, **as escolas devem enviar à SchoolAdvisor:**

- o conteúdo que desejam comunicar, redigido sempre em terceira pessoa (já que o e-mail será enviado pela SchoolAdvisor, recomendando a escola);
- uma imagem (opcional), para enriquecer a comunicação;
- e o link de direcionamento (página da escola, agendamento de visita ou conteúdo específico).

A partir disso, a SchoolAdvisor realiza o envio para as famílias que desbloquearam informações da escola, garantindo **credibilidade, alcance qualificado e alinhamento com o momento das famílias**.

CALENDÁRIO SUGERIDO

RELACIONAMENTO COM LEADS

SCHOOLADVISOR

2026

01

JANEIRO

Momento da família: “Precisamos decidir a escola”

Tema do e-mail: A hora de escolher a escola é agora

Mensagem-chave: Reforce os principais diferenciais da escola e convide a família a agendar uma visita para conhecer a proposta de perto.

02

FEVEREIRO

Momento da família: “Será que meu filho vai se adaptar?”

Tema do e-mail: Como apoiamos a adaptação dos alunos desde o primeiro dia

Mensagem-chave: Apresente o processo de acolhimento da escola e direcione para um conteúdo de Saiba Mais sobre adaptação.

03

MARÇO

Momento da família: Fim do processo de decisão e início do ano letivo

Tema do e-mail: Obrigada por conhecer nossa escola

Mensagem-chave: Reforce os diferenciais institucionais e direcione para a página da escola na SchoolAdvisor.

04

ABRIL

Momento da família: Manutenção do relacionamento

Tema do e-mail: Como a aprendizagem acontece no dia a dia da nossa escola

Mensagem-chave: Explique a metodologia de forma simples e prática, com link para o site ou página institucional.

05

MAIO

Momento da família: Manutenção do relacionamento

Tema do e-mail: Abertura do cronograma de agendamentos para o próximo ciclo

Mensagem-chave: Apresente como funciona o processo de captação da escola e convide para o agendamento de visitas.

06

JUNHO

Momento da família: “Será que devemos mudar de escola?”

Tema do e-mail: Que tal conhecer a escola de perto?

Mensagem-chave: Explique o que a família vai vivenciar durante a visita e inclua link direto para agendamento.

CALENDÁRIO SUGERIDO

RELACIONAMENTO COM LEADS

SCHOOLADVISOR

2026

07
JULHO

Momento da família: Férias escolares

Tema do e-mail: Curso de férias

Mensagem-chave: Divulgue o curso de férias da escola como oportunidade de vivência e vínculo, com link para inscrição.

08
AGOSTO

Momento da família: Volta às aulas

Tema do e-mail: Hora de começar a olhar a escola para o próximo ano

Mensagem-chave: Destaque os principais diferenciais da escola e direcione para a página da SchoolAdvisor.

09
SETEMBRO

Momento da família: “Preciso escolher a escola”

Tema do e-mail: Como funciona o processo seletivo

Mensagem-chave: Explique de forma clara as etapas do processo e convide a família para conhecer um dia na escola.

10
OUTUBRO

Momento da família: “Como saber se esta escola é a escolha certa para minha família?”

Tema do e-mail: Diferenciais da escola para diferentes perfis de família

Mensagem-chave: Apresente os diferenciais da escola e direcione para depoimentos e avaliações na SchoolAdvisor.

11
NOVEMBRO

Momento da família: “Preciso decidir a escola, mas vou deixar para janeiro”

Tema do e-mail: Que tal começar o próximo ano com uma escolha segura?

Mensagem-chave: Reforce a proposta única de valor da escola e convide para uma visita ou conversa individual.

12
DEZEMBRO

Momento da família: “Será que essa escola é boa?”

Tema do e-mail: O que as famílias dizem sobre a escola

Mensagem-chave: Apresente vivências reais e prova social, com link para avaliações e convite para visita.