



**DICAS INFALÍVEIS PARA
UM VÍDEO PERFEITO**

(ou quase! rsrs)

POR: CRIS OLIVEIRA

DICAS INFALIVEIS PARA UM VIDEO PERFEITO (ou quase! rsrs)

POR: CRIS OLIVEIRA

Esse e-book foi pensado para auxiliar a equipe de comunicação de Escolas de Educação Básica. A proposta é ser um guia prático para acompanhar o dia a dia dos profissionais da área e, ainda, incentivar os gestores a investirem em pequenos recursos que tornarão os vídeos mais profissionais, encantando ainda mais as Famílias da Escola. Boa sorte! (;



Sobre a Cris Oliveira

Publicitária, especialista em Marketing, com 22 anos de carreira. Já atuou em empresas nacionais e multinacionais, tanto no segmento educacional como corporativo. Tem experiência em campos ligados à estratégia, inovação, growth marketing, tecnologia e empreendedorismo. Atualmente, é responsável pela área de Marketing do Grupo Educacional Weducation, uma holding que administra 6 escolas em São Paulo e a Foreducation EdTech, a 1ª Google Partner da América Latina. Também é empreendedora. Em 2023, lançou a sua marca própria, a Eco Cozzinha Boutique, após muita pesquisa e inspiração a partir de tendências internacionais. Com suas criativas e funcionais Bags Ecológicas, tem o propósito de disseminar a cultura do consumo consciente e diminuir o uso de sacolas plásticas.

Parte 1

1. Limpe a câmera do celular para garantir que você tenha uma boa qualidade de captação;

2. Analise o cenário. Seja perfeccionista: nessa hora, o foco das pessoas, ao verem o vídeo, tem que ser a mensagem que você quer passar, não uma “caneta mordida” esquecida no canto da mesa;

2.1 Olhe para o chão para ver se ele está bem limpo e não tem nada fora do local;

2.3. Procure por defeitos, por exemplo, a embalagem de um chiclete que o(a) aluno(a), sem querer, deixou cair no chão;

2.4. Veja se o cesto de lixo está fora do alcance da sua câmera;

2.5 Se você tiver algum elemento que represente a sua marca, coloque à vista, em algum local do cenário. Se a gravação for nos corredores da escola ou em um espaço aberto, conte com o apoio de lugares que representem a sua escola;

3. Profundidade é lema, portanto, evite gravar com uma pessoa encostada na parede; coloque-a no centro da sala ou garanta que a pessoa que será filmada tenha, pelo menos, 1,5m de distância das paredes ou elementos que serão gravados. Caso o cenário seja uma mesa, aí tudo bem estar perto;

4. Grave sempre na altura da pessoa - sabe aquele lance de futebol, que a câmera pega perfeito o chute do atacante? Então, sempre que possível, tente descer para a altura dos seus alunos, ou até mesmo sentar em uma cadeira na mesma altura do que você irá gravar;

5. Nunca se esqueça de analisar a luz do ambiente. Abra a câmera do seu celular, coloque a sua mão na frente da câmera, como se fosse fazer uma foto, e gire 360° para ver a melhor luz no ambiente onde você está. Isso vale para ambientes abertos e fechados. Lembre-se: nunca contra o sol, e sempre a favor dele.

Parte 2

6. Invista em duas coisas: uma boa lapela para a captura de um áudio mais limpo e um estabilizador para celular;

7. Sei que, no ambiente escolar, muitas vezes, é difícil achar um local sem muito barulho, mas procure gravar nos horários fora do intervalo. Isso irá ajudá-los com áudios sem muitas interrupções sonoras;



8. Não se importe que alunos ou professores passem por trás das câmeras, isso é ótimo, afinal, essa é a vida da escola, sempre em movimento, mas, claro, o ideal é que eles não olhem para a câmera;

9. Para uma boa edição, conte com a ferramenta CapCut, que tem a versão gratuita e paga - na gratuita, você já consegue alguns bons efeitos!;

9.1. Evite muitos efeitos de transição. Apesar de serem divertidos, às vezes, podem prejudicar o seu vídeo. Você pode até ter muitos likes, mas, no fim, pode correr o risco de não passar o conteúdo pedagógico ou, até mesmo, deixar de transmitir o aprendizado do(a) aluno(a);

10. Falando de legenda: essa dica é uma descoberta recente da Bruna Barbi, que trabalha comigo. A ferramenta Captions tem se comportado perfeitamente com a pontuação da gramática, ao legendar um vídeo automaticamente. Lembre-se: legendar é quase mandatório. Quantas vezes você estava em um médico à espera de ser atendida e não podia ouvir o som do vídeo que estava assistindo, ou até mesmo deitada na cama ao lado do seu marido e não queria ouvir o som?);

Parte 3

E, por fim, não esqueça de checar o uniforme, arrumar a pessoa segundos antes de iniciar a gravação; cuidado com o cabelo e colares próximo à lapela. Caso sejam alunas do Ensino Médio e não utilizem uniforme, se, porventura, estiverem de short, não as grave sentadas e, sim, em pé, aparecendo apenas a parte de cima do corpo. Caso a gravação seja com uma diretora/mãe e ela esteja de saia, não esqueça de todos os cuidados necessários, caso a gravação seja sentada. Se a filmagem for da Educação Física, não exponha a criança de perto, fazendo uma estrelinha ou algo que possa mostrar o corpo dela.

Dica extra: Não esqueça de pensar na experiência do usuário, então, não faça vídeos longos, mesmo que a gravação tenha gerado bons conteúdos e, de fato, relevantes; faça pequenos cortes para gerar mais engajamento. Além disso, sempre que possível, escolha gravar o vídeo na vertical, afinal, essa é a forma preferida dos usuários para assistir a um vídeo pelo celular.



CRIS OLIVEIRA

[linkedin.com/in/cristtianeoliveira/](https://www.linkedin.com/in/cristtianeoliveira/)

